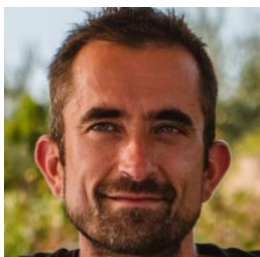


## INFORMAZIONI PERSONALI



📍 Via Cividale 12, 34136 Trieste (Italia)

☎ +39 329 5768371

✉ [milic@bora.la](mailto:milic@bora.la)

Esperto in racconto del territorio e media digitali. Fondatore di [Studenti.it Spa](#) e antropologo

Sesso Maschile | [Data di nascita](#) 5 novembre 1976 | [Cittadinanza](#) Italiana

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Dal 2013 ad oggi

**Promozione del territorio**

GAL Carso – LAS Kras ([www.galcarso.eu](http://www.galcarso.eu)). Sede: Trieste

- In collaborazione con PromoTurismoFvg e con molti soggetti privati, mi sono preso cura dell'**organizzazione dei prodotti turistici** (alcune decine di esperienze attive) e della **promozione turistica** dell'area rurale del Carso
  - Dal 2017 rappresento il GAL nel progetto di filiera turistica enogastronomica regionale, **Strada del Vino e dei Sapori**. Ho ideato e coordinato la gestione e promozione del calendario di decine di esperienze turistiche attive del territorio rurale dei 12 Comuni GAL
  - Dal 2020 sono il creatore e responsabile di **Trieste.Green**, l'iniziativa digitale (sito web e social) che a residenti e turisti sta dando accesso a esperienze attive, prodotti agricoli e guide al territorio
  - Nel 2019, 2020, 2021 sono stato tra i creatori, gestori e responsabili della promozione degli eventi 'Malvasia in Porto', 'Farmer & Artist', 'Okùs', dedicati allo sviluppo della filiera agricola locale
- Settore** Comunicazione della campagna; comunicazione istituzionale; promozione digitale

Da ottobre 2012 ad oggi

**Animazione del territorio**

GAL Carso – LAS Kras ([www.galcarso.eu](http://www.galcarso.eu)). Sede: Trieste

- Sono stato tra i responsabili dell'animazione che ha portato alla scrittura della Strategia di Sviluppo Locale del GAL Carso
- Mi sono occupato in particolare dello sviluppo dell'identità delle filiere turistiche e agricole del territorio GAL: il lavoro è basato sui metodi di **Theory U del MIT di Boston**, ovvero nell'analisi e sostegno all'espressione del ruolo degli operatori privati, alla connessione tra di loro e con gli enti pubblici, alla prototipazione e promozione di esperienze e prodotti turistici
- Dal 2016 ad oggi, sono stato creatore e responsabile di diverse iniziative di filiera, tra cui diversi open day per gli operatori locali, diversi educational per operatori internazionali e il nostro **Tourism Matching**, edizioni 2018, 2019 e 2021, che ha condiviso tra centinaia di operatori locali e internazionali oltre 30 prodotti turistici (esperienze attive) del territorio dei 12 Comuni dell'area GAL
- Dal 2018 al 2019 sono stato creatore e responsabile del progetto per lo **Sviluppo del Sistema turistico di Muggia** per conto del GAL su mandato del Comune di Muggia nel contesto della Convenzione tra GAL e Comune di Muggia
- Sono stato creatore e responsabile dal 2019 ad oggi del **Progetto di marketing del geoparco Unesco del Carso** che si candida a diventare parte della Rete globale dei Geoparchi Unesco, per conto del GAL su mandato della Regione FVG; sono stato responsabile dell'animazione di iniziative nei programmi europei **PSR FVG** e **Interreg Italia-Slovenia**

**Settore** Facilitazione; concertazione territoriale

Dal 2002 ad oggi

**Collaboratore giornalista**

Diverse testate giornalistiche nazionali.

Tra le collaborazioni:

- Today.it
- Internazionale
- Sole-24Ore, inserto Nord-Est (Mestre)
- L'Unità (Roma), pagine Cultura e inserto Scuola

**Settore** Giornalismo

Da marzo 2011 ad oggi

**Sviluppo delle storie e della promozione dei territori**

Diversi clienti tra cui PromoTurismoFvg, Coldiretti Italia, Visioni in Movimento – La Scuola di Cinema in Cammino, alcune start up incubate ad Area Science Park, Terroir Films. Per questi clienti sono stato formatore, mentor e consulente:

- in corsi rivolti a imprenditori del turismo e della ristorazione
- nello sviluppo di progetti artistici
- nello sviluppo dell'identità aziendali
- come autore di sceneggiature per alcune video-storie di informazione e intrattenimento per conto di aziende della filiera agricola e altri soggetti

**Settore** Promozione del territorio; formazione sulla campagna; ufficio stampa

Da febbraio 2006 a oggi

**Consulenza sulla promozione digitale e sulla ricerca di mercato e opinione**

Diversi clienti. Sedi: Italia.

Tra le attività svolte:

- per Swg, a Milano e Trieste: strategia sui social media a livello nazionale; progetti di comunicazione partecipata nazionale (tra cui la comunicazione sull'applicazione Swg 'PoliticApp' per smartphone e tablet nell'ambito delle Elezioni Politiche 2013; il progetto 'Instant Poll' nelle Elezioni Politiche 2006 e 2008 in partnership con Sole24Ore, Rai, Libero.it); ricerca qualitativa online e sul campo in 5 città sul nascente movimento 'Meetup di Beppe Grillo', poi diventato Movimento 5 Stelle
- per la torrefazione Primo Aroma, a Trieste: sviluppo della comunicazione aziendale online (consulenza in corso)
- per Roberto Cosolini, a Trieste: creazione e gestione della sua campagna di comunicazione online a Sindaco nel 2010-2011
- per Fondazione Campagna Amica – Coldiretti, a Roma: consulente sulla promozione online del settore agroalimentare
- per il Comune di Trieste e Swg nel 2012: ricerca sullo sviluppo e le potenzialità del turismo nell'area di Trieste

**Settore** Comunicazione digitale; analisi e ricerca sui consumatori; strategia editoriale

Dal 2008 al 2009

**Giornalista, Direttore Responsabile**

Progetto 'Euregio Magazine' per conto di Isdee/Informest e Regione Fvg, finanziato da Interreg IIIA Italia-Slovenia 2000-2006. Sede: Trieste

- Direzione, ideazione e produzione del progetto editoriale e dei contenuti sulla costituzione di un Euroregione (Gect)
- Gestione dello staff editoriale e grafico transnazionale

**Settore** Giornalismo; Progetti finanziati da Fondi Strutturali UE nell'ambito di Programmi di cooperazione territoriale

Dal 2000 al 2006

**Fondatore, direttore editoriale e socio della start up**

Studenti.it Spa. Sede: Roma

- Avvio della start-up (prima srl, poi spa), direzione editoriale, ideazione del progetto editoriale e dei contenuti nonché delle community di Studenti.it, Giovani.it e GirlPower.it (assieme 1.500.000 utenti al mese a gennaio 2006, primo network dedicato al pubblico under 30 in Italia secondo Nielsen)
- Coordinamento dello staff editoriale e creativo dei siti
- Direzione, ideazione e produzione del mensile nazionale freepress cartaceo 'Tribu' rivolto agli studenti delle superiori
- Direzione, ideazione e produzione dell'agenda scolastica 'Tribu', in collaborazione con Smemoranda
- Pubbliche relazioni con i media nazionali

**Settore** Comunicazione online; giornalismo; ufficio stampa

Da novembre 1997 a gennaio  
2000

### Responsabile dell'ufficio stampa e Vicepresidente nazionale del sindacato studentesco

Unione degli Universitari (sindacato studentesco della Cgil nazionale). Sede: Roma

- Gestione delle politiche sull'università
- Ufficio stampa coi media nazionali

**Settore** Ufficio stampa; impegno politico

Da gennaio 1992 a novembre  
1997

### Collaborazioni giornalistiche con testate triestine

Varie collaborazioni con il settimanale 'Il Meridiano', l'emittente radiofonica 'RadioAttività', il mensile universitario 'Il Libretto', il sito di informazione sul recruiting 'Jobonline.it', il quotidiano 'Il Piccolo', TriestePrima. Sede: Trieste

- Decine di articoli e servizi giornalistici

**Settore** Giornalismo

## ISTRUZIONE UNIVERSITARIA

---

Novembre 2020

### Finding your Voice as a Playwright

University of Cambridge, UK – EdX

Tra i contenuti delle **8 ore di corso online**:

- capacità drammaturgiche e di editing di sceneggiature utili a presentazioni e performance
- una comprensione delle dinamiche di gruppo e delle capacità di gestione del progetto al fine di collaborare all'interno di contesti collettivi, creativi e professionali

Da giugno 2020 a  
luglio 2020

### Creative Writing

Wesleyan University, Middletown, Connecticut Usa - Coursera

Tra i contenuti delle **12 ore di corso online**:

- Strutturare un intreccio narrativo
- Creare i personaggi
- Il contesto e la descrizione

Da aprile 2020 a  
maggio 2020

### Transmedia Storytelling: Narrative Worlds, Emerging Technologies, and Global audiences

University of New South Wales, Sidney, Australia - Coursera

Tra i contenuti delle **16 ore di corso online**:

- Storytelling integrato su più media
- Utilizzo di tecnologie innovative nello storytelling

Da settembre 2017 a  
dicembre 2017

### u.lab: Leading from the Emerging Future

Presencing Institute, MIT Boston, Usa - edX

Tra i contenuti delle **40 ore di corso online**:

- Leadership, a partire dalla dimensione espressiva personale
- Metodologia sullo sviluppo partecipato

Da dicembre 2016 a  
luglio 2017

**Programma Executive in Wine Business and Management**

Mib Trieste

Tra i contenuti delle **40 ore di corso**:

- Promozione del turismo enogastronomico
- Marketing della filiera
- Gestione aziendale

Da settembre 2006 a  
settembre 2007

**Master of Arts in Antropologia Sociale  
(livello equivalente alla Laurea Specialistica in Italia)**

Voto ottenuto:  
Distinction  
(massimo dei voti)

Queen's University of Belfast, Regno Unito

Tra i contenuti:

- Le storie della comunità locale come strumento di connessione empatica, portatrici di valori e simboli centrali per la comunità
- Analisi dei media come oggetti dal valore sociale e comunitario
- Studi sulle emozioni, il potere e l'identità nelle comunità locali
- Migrazioni di massa post-belliche: cultura e aspetti sociali
- Metodologia qualitativa nella ricerca sociale

Da ottobre 1995 a  
maggio 2005

**Laurea in Storia Contemporanea**

Voto ottenuto:  
108/110

Università degli Studi di Trieste

- Storia contemporanea
- Antropologia sociale

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

|         | COMPRESIONE |         | PARLATO     |                  | PRODUZIONE SCRITTA |
|---------|-------------|---------|-------------|------------------|--------------------|
|         | Ascolto     | Lettura | Interazione | Produzione orale |                    |
| Inglese | C1          | C1      | C2          | C2               | C1                 |
| Sloveno | B2          | B2      | C1          | B2               | B2                 |

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato  
Livelli A1/A2: Livello Base – B1/B2: Intermedio – C1/C2 Avanzato (Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue)

Competenze autoriali e di ricerca

- Scrittura giornalistica e antropologica
- Ricerca sociale qualitativa (etnografia)
- Sviluppo dell'identità territoriale, di prodotto e aziendale. come strumento di posizionamento nel contesto mediatico e di marketing
- Tecniche di comunicazione sui media digitali con particolare riferimento ai media partecipati
- Cultura e socialità intorno all'agricoltura sostenibile

Competenze informatiche

- Ottima conoscenza sul fronte editoriale dei principali cms (Wordpress)
- Ottima conoscenza dei principali software per pc: Office (Microsoft e Open), browser, programmi di gestione grafica (InDesign e Photoshop) e video

Altri interessi senza  
competenze professionali

- Teatro
- Meditazione
- Cucina, vino e affini (orgoglioso socio di Slow Food)
- Basket e corsa fuori dalle strade battute

Pubblicazioni  
scientifiche  
su riviste e libri peer-reviewed

Pubblicazioni peer reviewed su libri e riviste accademiche internazionali:

- (2012). '**Artefacts as Mediators through Time and Space: the Reproduction of Roots in the Journal of Lussignani**' in Svašek, M. (curato da), *Moving Subjects, Moving Objects: Migrant Art, Artefacts and Emotional Agency*. New York e Londra: Berghahn
- (2008). '**Online blogging communities challenging real world communities: an Italian case study**' in *\_Reconstruction\_*, 8 (4)
- (2006). '**New Languages and New Consumers: Changing Italian Media-Scapes**' in *Journal of Urban Technology*, 13 (3): 139-147, New York e Londra: Routledge

Attività di autore di storie e  
sceneggiatore

- (giugno 2020) Storia '**Ti vien de mi**' per il volume "**Cherso e Lussino - le isole della Bora: escursioni, storia e natura, nell'arcipelago delle Assirtidi**", a cura di Diego Masiello, Venezia: Ediciclo Editore.
- (2020-2021) Film documentario "**La Šelinka**", per Terroir Films, in fase di produzione. Ho redatto la sceneggiatura.
- (settembre 2020 – marzo 2021). Raccolta delle storie di vita e sceneggiatura per le video-storie dei vignaioli del Carso e dell'Istria: **Rado Kocjančič, Bruno Lenardon, Igor Grgič, Damijan Milič, Dimitri Cacovich** per conto di GAL Carso e Terroir Films
- (novembre 2015) Video-documentario "**Drago – una storia triestina**", diretto da Massimiliano Milič sull'identità di Trieste e Carso. Ho co-redatto la sceneggiatura.
- (2011) Video-documentario corto '**Quel giorno che no gavemo più podesto parlar nela nostra lingua**'. Ho curato la regia e la sceneggiatura assieme a Fabrizio Pizzioli. Edito da Nativi, Trieste

Altre pubblicazioni di ricerca e nel campo della pianificazione delle istituzioni

- (2020) **'Piano marketing del geoparco del Carso'**. Project manager del progetto per conto del GAL Carso e su mandato della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
- (2016) **'Strategia di Sviluppo Locale del Carso'**. Project manager del documento di pianificazione pluriennale dei fondi GAL per il territorio dei 12 Comuni di competenza
- (2014) **'Potenzialità e azioni per lo sviluppo dell'agricoltura sociale in Provincia di Trieste'**, coautore della ricerca condotta per conto di Consorzio Interland e Azienda dei Servizi Sanitari n.1 di Trieste
- (2014) **'Progetto di marketing del Carso'**, project manager della ricerca condotta da Starter per conto del GAL Carso – LAS Kras
- (2013) **'Un progetto comune per lo sviluppo del turismo a Trieste'**, coautore della ricerca condotta per conto di Swg e del Comune di Trieste
- (2008). **La rete partecipata: attivismo mediatico e politico nell'Italia del 2008 – Studio etnografico sui Meetup degli Amici di Grillo**. Ricerca sul campo pubblicata su internet per l'azienda di Milano e Trieste: Swg. Scaricabile all'indirizzo:  
[https://enricomariamilic.files.wordpress.com/2018/11/amicidigrillo\\_050208.pdf](https://enricomariamilic.files.wordpress.com/2018/11/amicidigrillo_050208.pdf)
- (2007). **'Narrazioni e visibilità politica dei blog a confronto con il potere in Italia'**, articolo nella rivista DigiLogica, Collezione 11. Milano: ValterCasini Editore. Disponibile all'indirizzo:  
[https://enricomariamilic.files.wordpress.com/2020/01/digilogica11\\_impaginato.pdf](https://enricomariamilic.files.wordpress.com/2020/01/digilogica11_impaginato.pdf)
- (2007). **DiarioAperto**. Inchiesta 2007 sui Blog in Italia, ricerca pubblicata il 22 giugno 2007 per l'azienda di Milano e Trieste: Swg

## DOCENZE E CORSI

## Docenze e interventi tenuti come insegnante e speaker

- (2021) **'Visioni in movimento – La scuola di cinema senza sedie'**. Tutor degli studenti di film making nei due cammini di 7 giorni sulla Via Appia, tra Benevento e Venosa, e tra Venosa e Taranto, organizzati dall'associazione 'Culture Attive', col sostegno, tra gli altri, di MIBACT e Film Commission Regione Campania
- (2017 - 2019, Trieste) **'Storytelling del territorio'**. Progetto di formazione riguardante l'empowerment personale e del territorio che ho concepito assieme a professionisti e all'associazione Joseph. Spezzoni del corso sono stati tenuti in molteplici contesti e presso enti regionali di formazione. Tra settembre e novembre 2018 il corso si è tenuto con successo in 6 diversi territori del Friuli Venezia Giulia, promosso da PromoTurismoFvg
- (2015-2017, Trieste) **'Come portare i turisti dal mondo a casa tua – come funziona Airbnb'**. Diverse edizioni del corso per conto della cooperativa Bora.La
- (2014, Trieste) **'Agricoltura sociale'**. Una serie di lezioni dedicate ad orti civici, commercio equo e locale del cibo, valori e conoscenze della campagna, presso Enfap
- (2014, Trieste) **'Identità e mercato nella cultura agricola del Carso'**, introduzione al territorio per gli studenti del Master 'Food Culture and Communication' dell'Università di Scienze Gastronomiche di Bra
- (2014, Trieste) Corso Legislazione e pratica delle fattorie sociali. Lezioni su **'Promozione partecipata di un'azienda agricola'**, presso Soform
- (2011, Trieste) Seminario di tre lezioni su **'Il coinvolgimento dei cittadini tramite internet per la costruzione di un programma politico'**, presso la campagna di Roberto Cosolini a Sindaco
- (2011 e 2012, Trieste) Corso per operatore agrituristico. Lezione **'Tecniche e pratica della promozione online dei prodotti agricoli'**, presso AdFormandum
- (2007 e 2008, Trieste). Master in Tourism and Leisure. Lezioni **'Online blogging communities questioning real world marketing: an Italian case study'**, presso Mib
- (2006, Trieste). Diploma su Tecniche e teorie della ricerca di mercato. Lezioni **'Ricerche di mercato online e l'opinione politica su internet: alcuni spunti'**, presso Mib
- (2005, Roma). Master in Comunicazione Politica. Lezioni **'Siti Internet: Tipologie, Strumenti, Strategie per il coinvolgimento civico'**, presso la società di consulenza politica Running

## Corsi non-universitari a cui ho partecipato come studente

- (Da settembre 2018 a giugno 2021, Trieste) '**Corso di teatro olistico**', presso l'Associazione Magnolia
- (2016 e 2017, Slovenia) 'Aromaterapia olistica applicata', col Metodo '**Healing through sciens and consciousness**'. Docente: Elena Cobež. Quattro seminari di due giornate ciascuno a cura dell'associazione Joseph, tenutosi in Carso, a Pliskovica (Slovenia)
- (2016, Slovenia) '**Training of trainees - Development of woman self – help group in the area of multifunctional farming**'. Corso finanziato da Erasmus+ organizzato da Bit Planota di Grgavske Ravne (Slovenia), Consorzio Interland (Italia), Università Corvino, Budapest (Ungheria)
- (2015, Trieste) '**Corso Base sui fondi europei**' con Ivan Curzolo, presso la cooperativa Bora.La
- (2015, Udine) Seminario di due giornate '**Turismo sostenibile nelle zone rurali e montane**' a cura di TurismoFvg dedicato ai GAL regionali
- (2014, Trieste) Seminario di due giornate '**Acquisizioni in economia per la pubblica amministrazione**' presso la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
- (2013, Arezzo) Master di metà giornata. Lezione "**Orticoltura in agriturismo**", presso la Fiera Agrietour – Salone nazionale dell'agriturismo e dell'agricoltura multifunzionale
- (2013, Udine) Lezioni per il personale, "**Il Programma Leader+ per lo Sviluppo Rurale (PSR e PSL) e i Fondi Strutturali: panoramica sulle principali fonti legislative europee, nazionali e regionali; Diritto Amministrativo**", presso il Servizio Coordinamento Politiche per la Montagna, Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
- (2012, Udine) Seminario "**Acquisizione in economia di lavori e servizi**", organizzato dall'Autorità di gestione del Programma Italia Slovenia
- (2011-2013, Slovenia) '**Percorsi pratici di avvicinamento alla terra**. Ho ideato, organizzato e seguito come studente i corsi pratici di Joseph dedicati a orticoltura degli ortaggi, orticoltura delle erbe officinali e apicoltura. In tutto sono stato a lezione, tra campo ed arnie, per circa 120 ore all'anno
- (2011, Slovenia). Scuola intensiva di sloveno, 2 settimane full-immersion, "**Alo, tukaj Slovenski Mediteran**", presso l'Università di Capodistria – Koper