

INFORMAZIONI PERSONALI

 milic@bora.la

Storyteller e esperto di sviluppo partecipato

Sesso Maschile | Data di nascita | Cittadinanza

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Da ottobre 2012 ad oggi

Consulente, responsabile per l'animazione e lo sviluppo turistico del territorioGAL Carso – LAS Kras (www.galcarso.eu). Sede: Trieste

- La mia prima responsabilità è la facilitazione dello sviluppo partecipato – concertazione tra diversi e creazione di filiere - nell'area rurale delle ex Province di Trieste e Gorizia, con riferimento al turismo, alla cultura e all'agroalimentare
- Dal 2016 mi occupo in particolare della valorizzazione dell'identità in campo turistico del territorio GAL: questa responsabilità si concretizza in metodi attinti alla Theory U del Mit di Boston, ovvero nell'analisi e sostegno all'espressione del ruolo degli operatori privati, alla prototipazione e promozione di esperienze e prodotti turistici, immettendo concretamente sul mercato tali esperienze e prodotti
- Mi occupo in generale della comunicazione e del coinvolgimento di cittadini, aziende, istituzioni, associazioni e altri portatori d'interesse all'interno delle politiche del GAL. Gestisco contatti continui con Sindaci, Assessori regionali, Presidenza della Regione, il Cda della Banca locale
- Sono stato responsabile di progetto su questi contenuti all'interno dei programmi PSR e Italia-Slovenia dell'Unione Europea

Settore Comunicazione partecipata e istituzionale; analisi delle politiche dello sviluppo rurale; promozione del territorio; ufficio stampa

Da marzo 2011 ad oggi

Promozione e formazione sulle storie del territorioJoseph (www.joseph.land). Sedi: Trieste, Italia e Pliskovica, Slovenia

- Organizzazione di corsi ed eventi di storytelling - rivolti alla conoscenza concreta delle storie patrimonio degli abitanti del territorio, funzionalmente all'empowerment dei narratori e della comunità, alla trasmissione delle storie agli altri residenti e al coinvolgimento dei turisti
- Per conto di aziende agricole, della pesca e dell'artigianato, consulenza, organizzazione e promozione di prodotti turistici esperienziali, prendendo ispirazione dalle storie degli imprenditori stessi. Focus sul divertimento e le esperienze attive 'learning by doing' e il valore dell'autosufficienza familiare
- Collaborazioni con Università di Scienze Gastronomiche di Slow Food (Piemonte), PromoTurismoFvg, Slow Food Trieste, Cai Trieste, Ente per il turismo del Comune di Sežana, Provincia di Trieste, Regione Fvg, Comune di Trieste e Associazione Caffè Trieste (l'associazione degli imprenditori del caffè di Trieste)

Settore Promozione del territorio; formazione sulla campagna; ufficio stampa

Da febbraio 2006 a febbraio 2013

Consulente per la comunicazione online

Swg s.p.a e altri clienti. Sedi: Trieste e altre città d'Italia

- Strategia sui social media a livello nazionale
- Progetti di comunicazione partecipata (tra cui la comunicazione sull'applicazione Swg 'PoliticApp' per smartphone e tablet nell'ambito delle Elezioni Politiche 2013; il progetto 'Instant Poll' nelle Elezioni Politiche 2006 e 2008 in partnership con Sole24Ore, Rai.Tv, Libero.it)
- Impostazione della strategia per i social media di clienti impegnati in campagne politiche (Claudio Burlando in Liguria, Roberto Cosolini a Trieste e Ivo Rossi a Padova)
- Analisi e ricerca sociale sui social media
- Pubbliche relazioni con i media online nazionali, con blogger e utenti Facebook a livello nazionale

Settore Comunicazione online; ricerche di mercato e sull'opinione; ufficio stampa

Da gennaio 2010 a dicembre 2010

Consulente sulla promozione online del settore agroalimentare

Fondazione Campagna Amica – Coldiretti nazionale. Sede: Roma.

- Strategia sulla comunicazione online

Settore Comunicazione online; Promozione del territorio

Da novembre 2008 a dicembre 2010

Collaboratore giornalista sull'economia locale

Sole-24Ore, inserto Nord-Est. Sede: Mestre

- Articoli sull'innovazione economica nel Nord-Est

Settore Giornalismo

Da marzo 2008 a marzo 2009

Giornalista, direttore responsabile

Progetto 'Euregio Magazine' per conto di Isdee/Informest e Regione Fvg, finanziato da Interreg IIIA Italia-Slovenia 2000-2006. Sede: Trieste

- Direzione, ideazione e produzione del progetto editoriale e dei contenuti
- Gestione dello staff editoriale e grafico transnazionale
- Coordinamento della messa in stampa del giornale e della messa online del sito web
- Mantenimento delle relazioni col partner del progetto (Università del Litorale, Capodistria)
- Ideazione e coordinamento degli eventi di presentazione e dibattito promossi da Euregio sulla costituzione di un Euroregione (Gect)
- Pubbliche relazioni con il territorio

Settore Giornalismo; Progetti finanziati da Fondi Strutturali UE nell'ambito di Programmi di cooperazione territoriale;

Da aprile 2000 a gennaio 2006

Fondatore e Direttore Editoriale di Studenti.it

Studenti.it Spa. Sede: Roma

- Direzione, ideazione e produzione del progetto editoriale e dei contenuti nonché delle community di Studenti.it, Giovani.it e GirlPower.it (assieme 1.500.000 utenti al mese a gennaio 2006, primo network dedicato al pubblico under 30 in Italia secondo Nielsen Net Ratings)
- Coordinamento dello staff editoriale e creativo dei siti
- Direzione, ideazione e produzione del mensile nazionale freepress cartaceo 'Tribu' rivolto agli studenti delle superiori
- Pubbliche relazioni con i media nazionali

Settore Comunicazione online; giornalismo; ufficio stampa

Da aprile 2000 al 2003

Collaboratore giornalista per le pagine scuola e cultura

L'Unità. Sede: Roma

- Articoli per le pagine Scuola e Cultura

Settore Giornalismo

Da novembre 1997 a gennaio 2000 **Responsabile dell'ufficio stampa e Vicepresidente nazionale del sindacato studentesco**

Unione degli Universitari (sindacato studentesco della Cgil nazionale). Sede: Roma

- Gestione delle politiche sull'università
- Ufficio stampa coi media nazionali

Settore Ufficio stampa; impegno politico

Da gennaio 1992 a novembre 1997 **Collaborazioni giornalistiche con testate triestine**

Varie collaborazioni con il settimanale 'Il Meridiano', l'emittente radiofonica 'RadioAttività', il mensile universitario 'Il Libretto', il sito di informazione sul recruiting 'Jobonline.it' e il quotidiano 'Il Piccolo'. Sede: Trieste

- Decine di articoli e servizi giornalistici

Settore Giornalismo

ISTRUZIONE UNIVERSITARIA

Da settembre 2017 a dicembre 2017 **u.lab: Leading From the Emerging Future**

MIT Boston – Presencing Institute - edX

Tra i contenuti del corso online:

- Il cambiamento nella dimensione imprenditoriale personale, nella società, nel rapporto uomo-ambiente
- Metodologia sullo sviluppo partecipato

Da dicembre 2016 a luglio 2017 **Programma Executive in Wine Business and Management**

Mib Trieste

Tra i contenuti:

- Promozione del turismo enogastronomico
- Marketing della filiera
- Gestione aziendale

Da settembre 2006 a settembre 2007 **Master of Arts in Antropologia Sociale (livello equivalente alla Laurea Specialistica in Italia)**

Voto ottenuto:
Distinction
(massimo dei voti)

Queen's University of Belfast (Regno Unito)

Tra i contenuti:

- Analisi dei media come oggetti dal valore sociale e comunitario
- Studi sulle emozioni, il potere e l'identità
- Migrazioni di massa post-belliche: cultura e aspetti sociali
- Metodologia qualitativa nella ricerca sociale

Da ottobre 1995 a maggio 2005 **Laurea in Storia Contemporanea**

Voto ottenuto:
108/110

Università degli Studi di Trieste

- Storia contemporanea
- Antropologia sociale

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C2	C2	C1
Sloveno	B2	B2	C1	B2	B2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Livelli A1/A2: Livello Base – B1/B2: Intermedio – C1/C2 Avanzato (Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue)

Competenze organizzative e gestionali

- Organizzazione di gruppi di lavoro con un'esperienza dirigenziale dal 1997

Competenze professionali

- Sviluppo di storytelling come utile alla costruzione di brand identity aziendale, come self empowerment, come strumento di posizionamento del sé nel contesto mediatico e di marketing, come valore per la propria azienda e per la propria comunità (professionale o territoriale)
- Facilitatore della concertazione tra gruppi con una esperienza e metodologia specifica
- Contenuti e tecniche di promozione nei media contemporanei, pensando in particolare al turismo
- Ricerca sociale qualitativa sui temi fin qua descritti

Competenze informatiche

- Ottima conoscenza sul fronte editoriale dei principali cms (Wordpress)
- Ottima conoscenza dei principali software per pc: Office (Microsoft e Open), browser, programmi di gestione grafica (InDesign e Photoshop) e video

Altri interessi senza competenze

- Basket e corsa
- Cibo, vino, orticoltura
- Canto, musical britannici e teatro in genere
- Yoga e meditazione

PUBBLICAZIONI

Pubblicazioni
scientifiche
su riviste e libri peer-reviewed

Pubblicazioni peer reviewed su libri e riviste accademiche internazionali:

- (2012). **'Artefacts as Mediators through Time and Space: the Reproduction of Roots in the Journal of Lussignani'** in Svašek, M. (curato da), *Moving Subjects, Moving Objects: Migrant Art, Artefacts and Emotional Agency*. New York e Londra: Berghahn
- (2008). **'Online blogging communities challenging real world communities: an Italian case study'** in *_Reconstruction_*, 8 (4). Articolo scaricabile all'indirizzo:
<http://reconstruction.eserver.org/084/milic.shtml>
- (2006). **'New Languages and New Consumers: Changing Italian Media-Scapes'** in *Journal of Urban Technology*, 13 (3): 139-147, New York e Londra: Routledge

Altre pubblicazioni

- (2015) Video-documentario **"Drago – una storia triestina"**, diretto da Massimiliano Milič sull'identità di Trieste e Carso. Ho co-scritto la sceneggiatura.
- (2014) **'Potenzialità e azioni per lo sviluppo dell'agricoltura sociale in Provincia di Trieste'**, coautore della ricerca condotta per conto di Consorzio Interland e Azienda dei Servizi Sanitari n.1 di Trieste
- (2014) **'Progetto di marketing del Carso'**, project manager della ricerca condotta da Starter per conto del GAL Carso – LAS Kras
- (2013) **'Un progetto comune per lo sviluppo del turismo a Trieste'**, coautore della ricerca condotta per conto di Swg e del Comune di Trieste
- (2011) Video-documentario corto **'Quel giorno che no gavemo più podesto parlar nela nostra lingua'**. Ho curato la regia e la sceneggiatura assieme a Fabrizio Pizzioli. Edito da Nativi, Trieste
- (2008). **La rete partecipata: attivismo mediatico e politico nell'Italia del 2008 – Studio etnografico sui Meetup degli Amici di Grillo**. Ricerca sul campo pubblicata su internet per l'azienda di Milano e Trieste: Swg. Scaricabile all'indirizzo:
<http://www.scribd.com/doc/69845872/Ricerca-Etnografica-sui-Meetup-Amici-Di-Beppe-Grillo-SWG>
- (2007). **'Narrazioni e visibilità politica dei blog a confronto con il potere in Italia'**, articolo nella rivista *DigiLogica*, Collezione 11. Milano: ValterCasini Editore
- (2007). **DiarioAperto**. Inchiesta 2007 sui Blog in Italia, ricerca pubblicata il 22 giugno 2007 per l'azienda di Milano e Trieste: Swg. Disponibile all'indirizzo:
<http://files.splinder.com/8a2e171d1698e14828d6eb4ad28ae9af.pdf>

DOCENZE E CORSI

Docenze e interventi tenuti come insegnante e speaker

- (2017 - 2018, Trieste) “**Storytelling del territorio**”. Progetto di formazione riguardante l’empowerment personale e del territorio che ho concepito assieme a professionisti e all’associazione Joseph. Spezzoni del corso sono stati tenuti in molteplici contesti e presso enti regionali di formazione. A breve saranno organizzati e promossi in 6 diversi territori da PromoTurismoFvg
- (2015-2017, Trieste) “**Come portare i turisti dal mondo a casa tua – come funziona AirBnb**” per conto della cooperativa Bora.La
- (2014, Trieste) ‘**Agricoltura sociale**’. Una serie di lezioni dedicate ad orti civici, commercio equo e locale del cibo, valori e conoscenze della campagna, presso Enfap
- (2014, Trieste) ‘**Identità e mercato nella cultura agricola del Carso**’, introduzione al territorio per gli studenti del Master ‘Food Culture and Communication’ dell’Università di Scienze Gastronomiche di Bra
- (2014, Trieste) Corso Legislazione e pratica delle fattorie sociali. Due lezioni su “**Promozione partecipata di un’azienda agricola**”, presso Soform
- (2014, Trieste) ‘**L’iniziativa di Pliskovica, Il nostro ritorno alla terra, in Carso**’. Intervento presso il CAI XXX Ottobre a Trieste
- (2011, Trieste) Seminario di tre lezioni su “**Il coinvolgimento dei cittadini tramite internet per la costruzione di un programma politico**”, presso la campagna di Roberto Cosolini a Sindaco
- (2011 e 2012, Trieste) Corso per operatore agrituristico. Lezione “**Tecniche e pratica della promozione online dei prodotti agricoli**”, presso AdFormandum
- (2007 e 2008, Trieste). Master in Tourism and Leasure. Lezione “**Online blogging communities questioning real world marketing: an Italian case study**”, presso Mib
- (2007, Trieste). Mittelcamp, non-conferenza su comunità online e identità mitteleuropea. Lezione sui “**I Meetup di Beppe Grillo a Trieste (e nel resto d’Italia): uno sguardo sul campo e in rete**”
- (2006, Trieste). Diploma su Tecniche e teorie della ricerca di mercato. Lezione “**Ricerche di mercato online e l’opinione politica su internet: alcuni spunti**”, presso Mib
- (2005, Roma). Master in Comunicazione Politica. Lezione “**Siti Internet: Tipologie, Strumenti, Strategie per il coinvolgimento civico**”, presso la società di consulenza politica Running

Corsi non-universitari a cui ho partecipato come studente

- (2016 e 2017) “Aromaterapia olistica applicata”, col Metodo ‘**Healing through sciens and consciousness**’. Docente: Elena Cobež. Quattro seminari di due giornate ciascuno a cura dell’associazione Joseph, tenutosi in Carso, a Pliskovica (Slovenia)
- (2016) ‘**Training of trainees - Development of woman self – help group in the area of multifunctional farming**’. Corso finanziato da Erasmus+ organizzato da Bit Planota di Grgavske Ravne (Slovenia), Consorzio Interland (Italia), Università Corvino, Budapest (Ungheria)
- (2015) ‘**Corso Base sui fondi europei**’ con Ivan Curzolo, presso la cooperativa Bora.La
- (2015, Udine) Seminario di due giornate ‘**Turismo sostenibile nelle zone rurali e montane**’ a cura di TurismoFvg dedicato ai GAL regionali
- (2014, Trieste) Seminario di due giornate ‘**Acquisizioni in economia per la pubblica amministrazione**’ presso la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
- (2013, Arezzo) Master di metà giornata. Lezione “**Orticoltura in agriturismo**”, presso la Fiera Agrietour – Salone nazionale dell’agriturismo e dell’agricoltura multifunzionale
- (2013, Udine) Lezioni per il personale, “**Il Programma Leader+ per lo Sviluppo Rurale (PSR e PSL) e i Fondi Strutturali: panoramica sulle principali fonti legislative europee, nazionali e regionali; Diritto Amministrativo**”, presso il Servizio Coordinamento Politiche per la Montagna, Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
- (2012, Udine) Seminario “**Acquisizione in economia di lavori e servizi**”, organizzato dall’Autorità di gestione del Programma Italia Slovenia
- (2011-2013) ‘**Percorsi pratici di avvicinamento alla terra**. Ho ideato, organizzato e seguito come studente i corsi pratici di Joseph dedicati a orticoltura degli ortaggi, orticoltura delle erbe officinali e apicoltura. In tutto sono stato a lezione, tra campo ed arnie, per circa 120 ore all’anno
- (2011, Capodistria - Koper). Scuola intensiva di sloveno, 2 settimane full-immersion, “**Alo, tukaj Slovenski Mediteran**”, presso l’Università di Capodistria – Koper